

A woman with short, curly brown hair and glasses is smiling warmly. She is wearing a denim jacket over a patterned top. She is sitting at a desk with a laptop in front of her. The background is slightly blurred, showing a window and some artwork on the wall.

WORKBOOK

.....

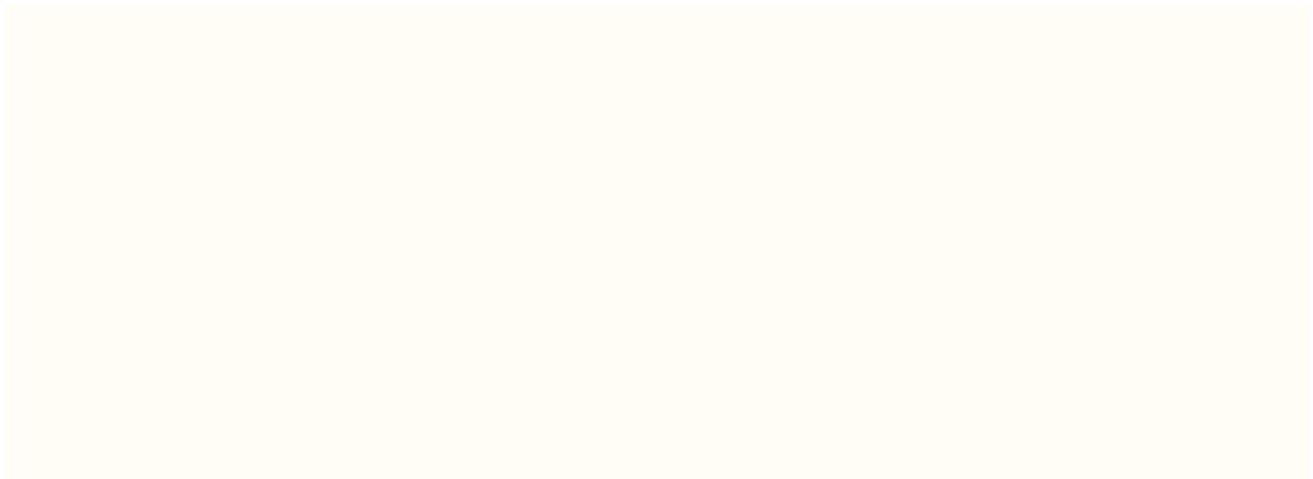
Der effiziente Weg
zur **Zielgruppe**,
schnell klar und
zielgerichtet.



01 Selbstreflexion (5 Minuten)

Suche dir einen ruhigen Ort, ohne Ablenkungen, um dich voll auf die Aufgabe zu konzentrieren. Öffne ein neues Dokument in deinem bevorzugten Textverarbeitungsprogramm oder nutze einfach Zettel und Stift.

Überlege, was dich von anderen Unternehmen in deiner Branche unterscheidet. Wenn du beispielsweise online Selbststachungskurse anbietest, könntest du deine Spezialisierung auf Chakrenreinigung betonen.



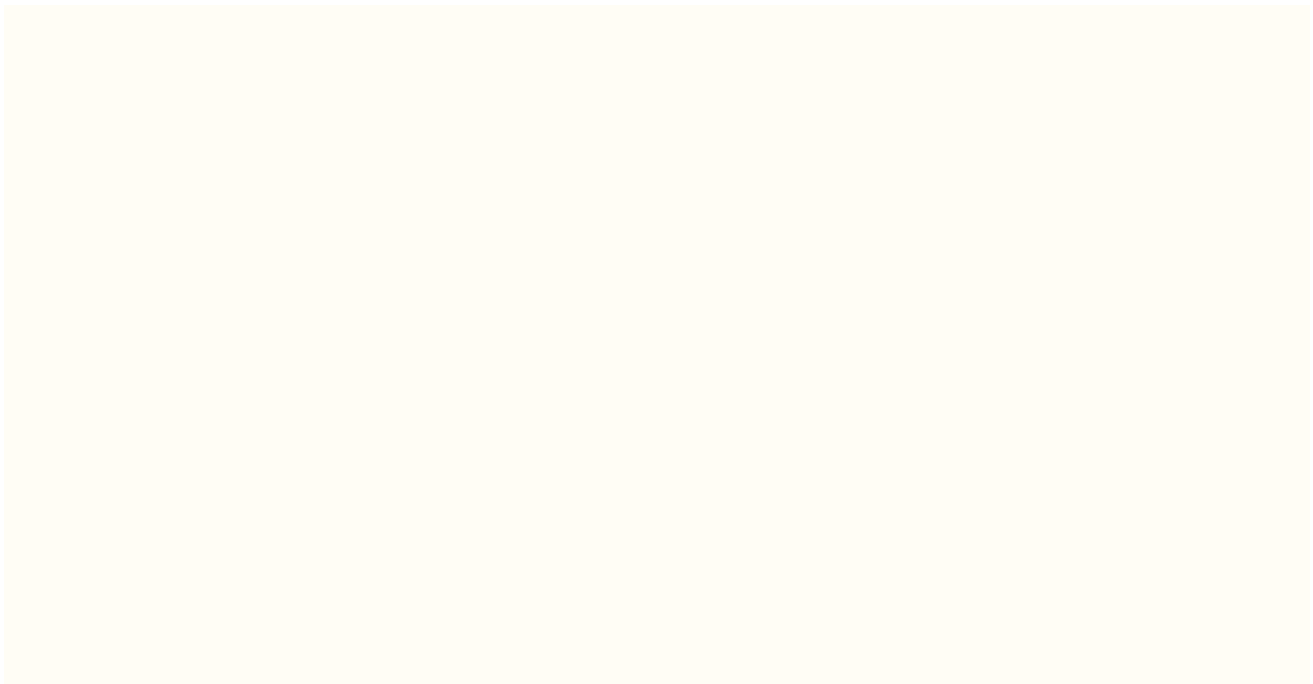
- a. Notiere, was dein Unternehmen einzigartig macht.
- b. Überlege, welche **Probleme** deine Produkte/Dienstleistungen lösen.

A large, empty yellow rectangular area intended for writing answers to the questions above.



02 Ist-Analyse (5 Minuten)

- a. Liste deine aktuellen Kunden auf.
- b. Analysiere ihre Gemeinsamkeiten und Unterschiede.

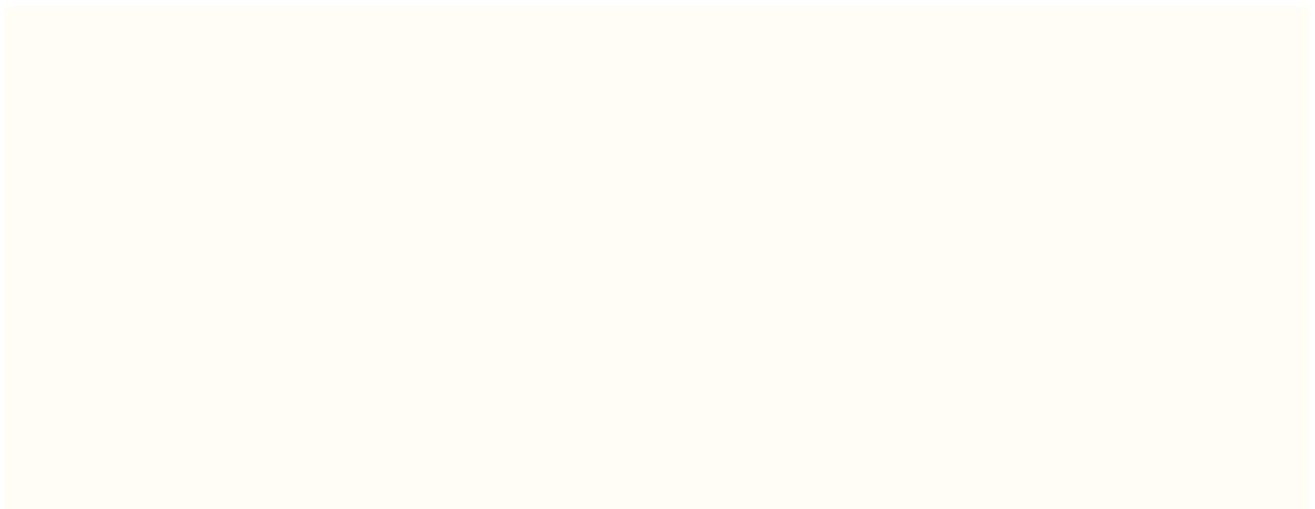


03

Wunschkunden-Profil (5 Minuten)

Stelle dir vor, dein ideales Kundenprofil ist eine junge, bewusste Frau im Alter von 25-35 Jahren, die nach Möglichkeiten sucht, ihre Fitness und spirituelle Gesundheit zu verbessern.

- a. Skizziere den idealen Kunden für dein Unternehmen.
- b. Beachte Alter, vor allem Interessen, Bedürfnisse, etc.

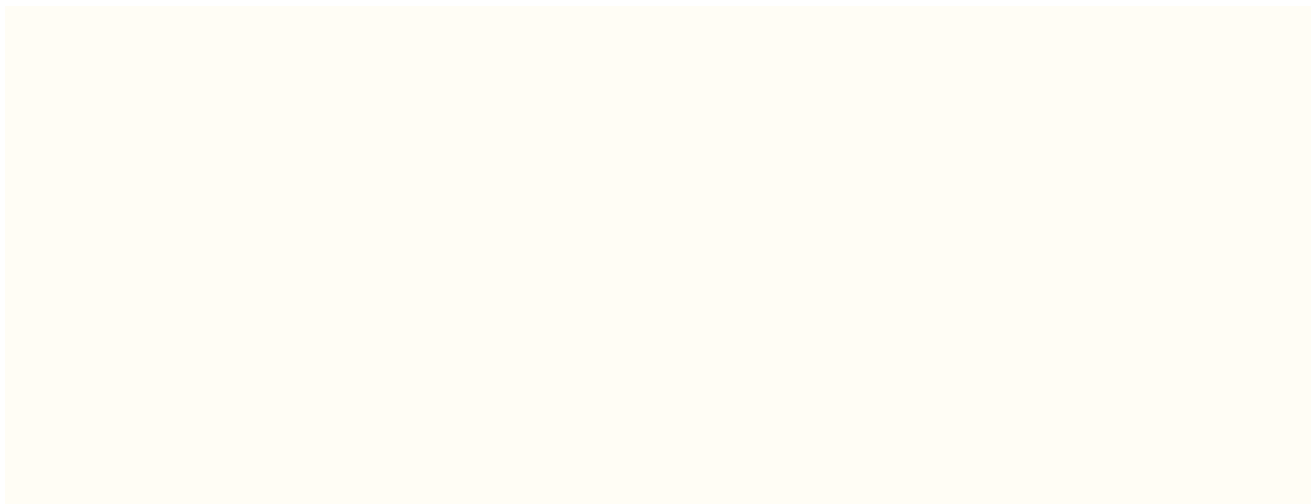




04 Schärfung der Zielgruppenaussage (5 Minuten)

Formuliere eine klare Zielgruppenaussage wie: "Ich unterstütze bewusste Frauen im Alter von 25-35 Jahren dabei, ihre mentale Gesundheit zu stärken und ihr Selbstbewusstsein zu steigern."

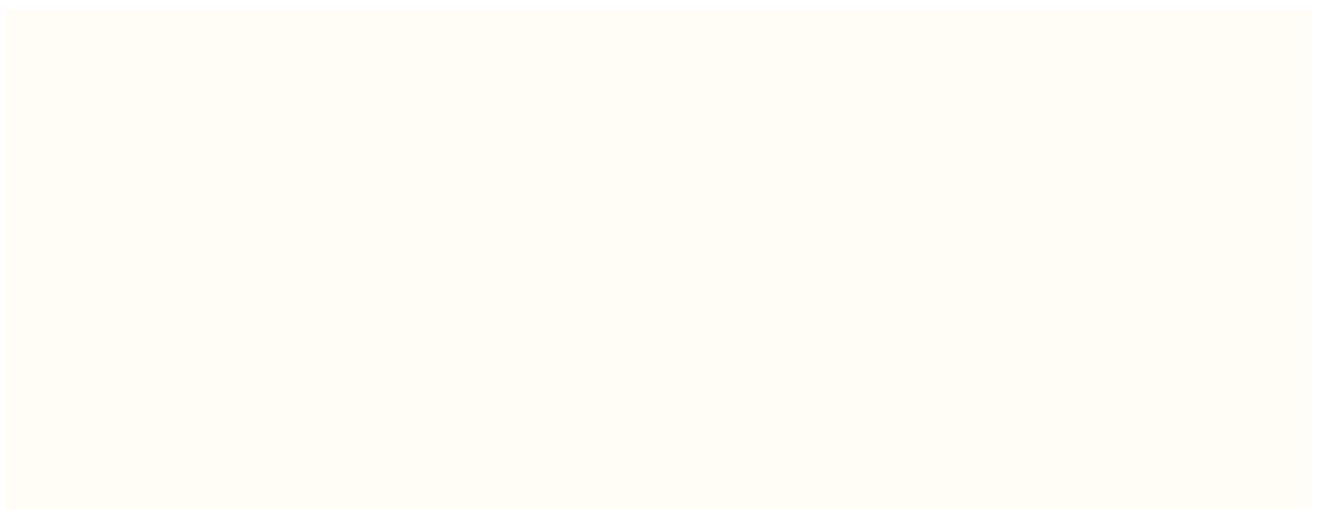
- a. Formuliere eine klare Aussage, welche Zielgruppe du ansprechen möchtest.
- b. Achte auf Präzision und Eindeutigkeit.



05 Ausblick (5 Minuten)

Setze dir das Ziel, in den nächsten zwei Wochen mindestens drei Beiträge zu erstellen, die speziell auf deine neu definierte Zielgruppe ausgerichtet sind. Freue dich auf eine verstärkte Interaktion und Resonanz.

- a. Setze dir kurzfristige Ziele für die Anpassung deiner Kommunikation.
- b. Freue dich auf die positive Veränderung in der Zielgruppenansprache.





Hey! Ich bin Diana

Als Mutter von zwei Kindern weiß ich, wie wichtig es ist, die kostbare Zeit mit der Familie zu verbringen und gleichzeitig auch finanzielle Freiheit genießen zu können. Alles, was ich je wollte, mit Ihnen die schönsten Orte der Welt zu bereisen und gleichzeitig die finanziellen Möglichkeiten dafür zu haben es IMMER zu tun.

Nach meinem Studium für Kommunikationsdesign half ich zahlreichen StartUps ihre Ideen in die Welt zu bringen, mit einem Marketing, dass zu ihnen und ihrer Seele wirklich passt.

All dieses Wissen, aber vor allem eine mega Portion Minimalismus und richtig viel Spaß findest du in meiner großartigen Akademie.

Lass uns gemeinsam groß denken!



Du hast Fragen, dann her damit, nur keine Scheu.

support@bestpowerlife.de
www.bestpowerlife.de



LASS UNS GLEICH WEITER MACHEN IN TOUCH

Als super Unterstützung beim dran bleiben, erhältst du noch 3 weitere Mails von mir, die dich dabei inspirieren dein Traumleben gezoelt aufzubauen. Legen wir also los, schreib mir gern direkt auf die Mail, wie das Quizz und dieses Workbook dich bereits unterstütze konnten.

Diana